



New

AXELletter Premium vol.7

配信日 2009年10月20日(火)

TOPICS

1. モバイルサイトトレンド
～乙女の心を掴む占い・診断サイト集客術～
2. コンテンツピックアップ
～今月のコンテンツ～
3. More AXEL MARK
～コンテンツニュース～

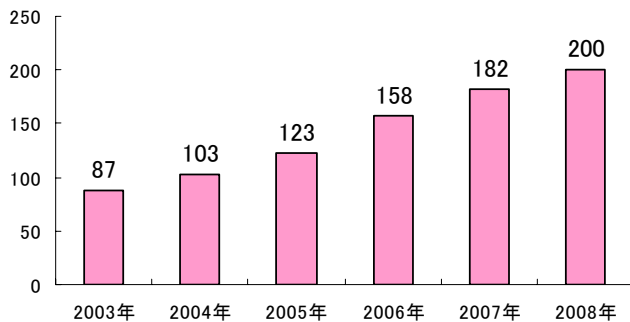
1. モバイルサイトトレンド

～乙女の心を掴む占い・診断サイト集客術～

ケータイコンテンツ市場において、安定した成長を遂げるケータイ占い・診断コンテンツ市場。しかし、公式サイトでのケータイ占い・診断サイト数は386サイトと多数あり、その違いはわかりにくいのが実情。占いターゲット層であるF1層(20-34歳の女性)は、最も購買力があり流行に敏感な世代とも言われています。そんなユーザーを飽きさせない秘訣とは？

ケータイ占い・診断コンテンツ市場規模

(億円)



■音楽系コンテンツ市場規模との比較

	2007年		2008年	
	規模 (億円)	前年比	規模 (億円)	前年比
占い	182	115%	200	109%
着メロ	559	66.3%	473	85%
着うた®	568	102.9%	483	85%

(参考資料:「平成20年通信利用動向調査」総務省)

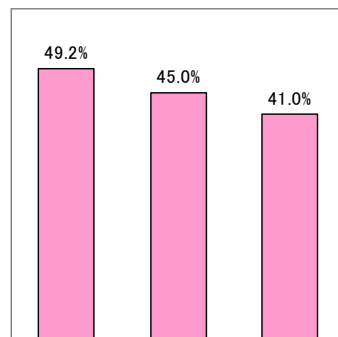
2003年の調査開始以来、ケータイ占い・診断コンテンツの市場規模は着うた®・着メロ系に比べ、売上規模が少ないながらも安定的な成長を見せています。成長は今後も一定のペースで伸び続けると予想できます。

カテゴリ別占い・診断サイト数

カテゴリ別i-modeサイト数(10月1日現在)

西洋占い 160	診断・心理テスト 69
東洋占い 136	オリジナル 21

■普段利用している占い・診断専門サイトの種類



(参考資料:「占いサイトに関する調査」㈱ドコモ・ドットコム)

占い手法の特徴

西洋占星術: 生年月日をもとに12星座別に分類した運勢を占う方法。
タロット/カード: 78枚から成るカードで占う方法。22枚が大アルカナ56枚が小アルカナと呼ばれ各々で意味を持つ。
血液型: 人の性格を4つの血液型に分類する占う方法。
数秘術: 古代バビロニアで生まれた学問で、古代ヘブライ文字とアルファベットの交換表を用いて言葉の数値化し占う方法。
東洋占星術: 中国古来よりの老荘思想と儒教の思想を派生させ占う方法。
四柱推命: 生年・月・日・時を基軸とし、その星の組み合わせにより運勢を推察し占う方法。
風水: 気の流れを物の位置で制御する思想を元に占う方法。
算命学: 干支暦をもとに、年と月と日の干支を出して、人の運命を占う中国占星術、中国陰陽五行を土台として占う方法。
0学: 一人一人の運命を「0星・(ゼロスター)」と名付ける6個の星から占う方法。
九星: 中国から伝わり陰陽道(おんようどう)を通じて広められた、運勢や吉凶を占う方法。
夢占い: 夢を基調として占う方法。
手相: 手相をもとに占う方法。

「着うた」は株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントの登録商標です。「iモード」は株式会社NTTドコモの登録商標です。

アクセルマーク株式会社

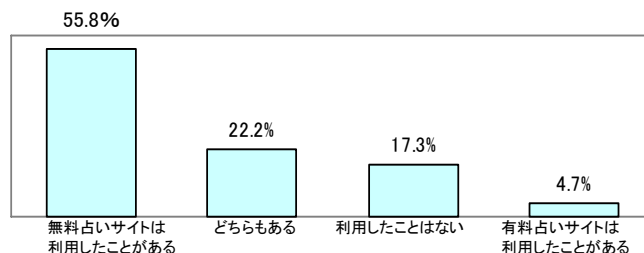
経営管理部 広報担当 東京都新宿区西新宿6-24-1 西新宿三井ビルディング13F
 E-mail press@axelmark.co.jp TEL 03-5324-2445

占いサイトに関する調査

調査名：『携帯電話の占いに関する利用動向調査』
 調査期間：2007年10月 調査対象：10代～40代の女性
 調査対象数：6,900人 調査会社：株式会社アップデート
 MMD研究所

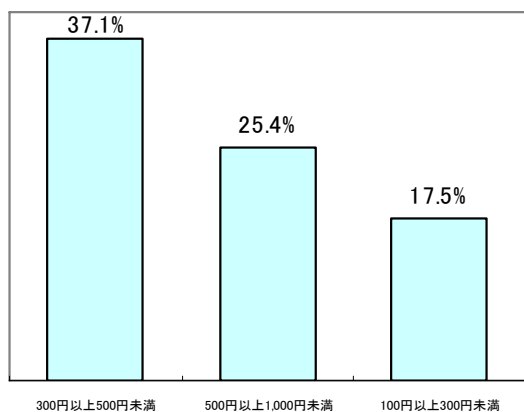
Mobile Market Data研究所の携帯電話の占いサイトに関する利用動向調査によると、無料占いサイトの利用率は55.8%となっているが有料占いサイトを利用したことがあるユーザーは26.9%に留まっている

■携帯電話の占いサイトを利用したことがありますか

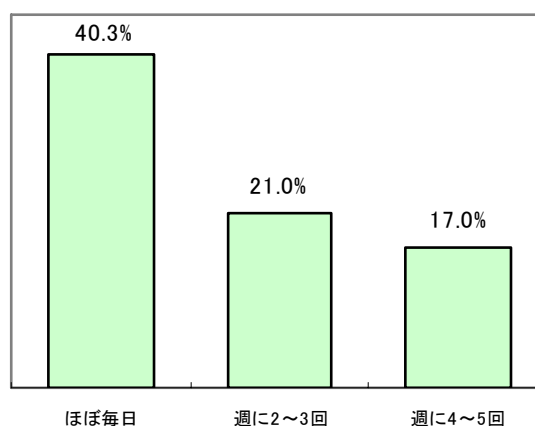


調査名：『占いサイトに関する調査』 調査期間：2008年5月9日～5月18日
 調査対象：全国在住の20歳～49歳の女性のうち携帯電話ユーザーで、3ヶ月以内に「占い・診断専門サイト」を利用した方
 調査対象数：1,200名 調査会社：株式会社ドコモ・ドットコム

■有料サイトの1ヶ月あたりの利用金額



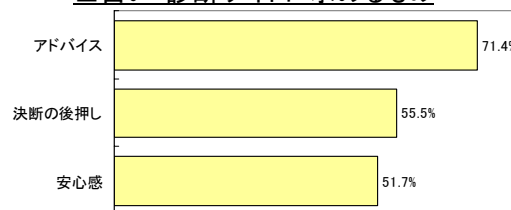
■平均利用頻度



■有料携帯占い・診断専門サイトをやめた後の行動

やめてから別の有料サイトに登録した	46.4%
やめてから別の無料サイトに登録した	14.3%
やめた後は、その時登録していた別のサイトを使い続けている	26.9%
やめた後は、一切占い診断専門サイトを利用していない	12.4%

■占い・診断サイトに求めるもの



(株)ドコモ・ドットコムの調査によると、占いサイトを利用しているユーザーの多くが1週間に1回以上占いサイトを利用しています。また、一般的に占いサイトの月額利用金額は300円なので、月額の利用金額から占いサイトを2サイト以上登録しているユーザーは全体の4分の1以上いると考えられます。つまり、一度ケータイ占いサイトを使ったユーザーの多くが日常的、継続的に使い続けると読み取ることができます。

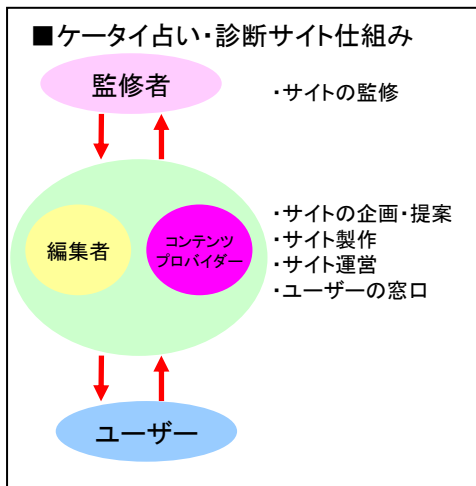
また、有料携帯占い・診断専門サイトをやめた後のユーザーで、**80%以上のユーザー**が退会しても別の占いサイト(有料または無料)を利用しています。サイトを退会しても、また別の占いサイトに入会する可能性が極めて高いと言えます。

占いサイトに求めるものとしては、アドバイス、決断の後押し、安心感など、不安を解消させてくれるようなものをユーザーが求めていると言えます。

監修者へインタビュー

・ケータイ占い・診断サイトを通じてユーザーに届けたいことは？

アクセルマーク運営の人気ケータイ診断サイト「本物の心理テスト」。こちらを監修いただいている津田秀樹先生にインタビューを行いました。



■津田秀樹先生プロフィール

64年山口県生まれ。筑波大学卒。
心理テストをはじめ、就職適性検査、人事評価検査、公務員試験、大学入試など、さまざまなテストの裏側までも知り尽くす、テストのエキスパート。

ニンテンドーDS®ソフト『anan監修 女チカラ緊急アップ!DS』のディレクションなど多方面で活躍中。著書に『本物の心理テスト』(洋泉社)、『恋のサンタク』(マガジンハウス文庫)、『心理サプリ』(秋田書店)、『漢字を書いて、脳を鍛える!』(知的生きかた文庫)など。

■「本物の心理テスト」

3キャリア、ウィルコム公式の診断サイト。津田秀樹先生監修のサイトで、本格的な心理テストを手軽に楽しめる。

◆ケータイ向け心理サイト「本物の心理テスト」を立ち上げるにあたり抵抗感がありましたか？

サイトを立ち上げた当時は、ケータイサイトは「電車待ちの時間に見たりとか、短い時間の暇つぶしに見るためのもの」という認識が一般的であったため、長い文章が書けないことにとっても抵抗がありました。しかし実際には、夜に家でひとりになってからじっくり読んでくれるユーザーが多く、本格的な内容のほうが喜ばれました。若者の活字離れと言われるかもしれませんが、それは本離れにすぎず、ケータイなら読んでくれることがよくわかりました。

かつては、本を出すと、ダンボールいっぱいになるくらいの反響の手紙やハガキが届いたものです。でも、今では数通ということもあります。それが、ケータイでは、とてもたくさんの反響が届きます。もちろん、メールのほうが出しやすいということもありますが、そのメールの内容は、かつての本への反響のように熱いものがあります。

今は本当にみんなケータイを愛しているのだとしみじみ思いました。本好きとしては、少しさびしい思いもありますが、ケータイサイトをやらせていただけて、本当によかったと思っています。

◆津田先生は、雑誌・書籍などでもご活躍中ですが、先生の思う「本物の心理テスト」でしかできない、雑誌・書籍と差別化をしている部分があれば教えてください。

雑誌や書籍では(とくに雑誌ですが)暗い内容は扱えず、あくまで明るい内容でなければなりません。明るいことが書いてなければ、ちょっと買って帰ろうかという気に読者がなってくれないのだと思います。

でも、人は暗い気持ちも抱えていますし、それをどうにかしたいとも思っています。むしろ、暗い気持ちのほうが大きいはず。

そこで、雑誌では不可能な「マイナス心理」という、ネガティブな心理ばかりを扱うコーナーをあえて作ってみました。結果的には、「このコーナーがいちばん好き」というユーザーが多い人気コーナーになりました。自分の一番の親友のような「ケータイ」だからこそ、自分の中にある暗い心まですべて打ち明けて相談するような気持ちになれるのだと思います。

誰もが抱えている暗い気持ちに、うまく対応してあげられるのは、ケータイサイトだけではないかと思っています。暗い気持ちを共有できることがさらにサイトと読者の絆を深くしているということも感じています。

※ニンテンドーDSは任天堂の登録商標または商標です。

アクセルマーク株式会社

経営管理部 広報担当 東京都新宿区西新宿6-24-1 西新宿三井ビルディング13F

E-mail press@axelmark.co.jp TEL 03-5324-2445

監修者へインタビュー

◆「本物の心理テスト」の中でも、ユーザー投稿型の「Cha-no-ma」や「お悩み相談」は人気のコーナーですが、人気の要因はどこにあると思いますか？

ケータイほど双方向のやりとりがしやすいものはないわけで、一方的な情報の発信よりも一緒に作り上げている気持ちになれるから。やはり参加型のほうが、ユーザーのサイトへの愛情は強くなります。また、いつでも必要なときは、自分の声を聞いてくれる人がいる、という場所を得ることもなりますし。

愛する人にさえ、自分の胸のうちを言葉にできないという人が、「Cha-no-ma」には本当の自分の気持ちを書き込むことができたりしています。

「Cha-no-ma」にいじめの相談をしてきた人に対して、過去に同じ経験をした人からはもちろん、いじめをした側で今は反省している人からも、とても貴重なアドバイスが届き、それでいじめられなくなったということも、何度もあります。自殺しかけていた人が思いとどまったことも何回もあります。いったん、サイトへの信頼が築かれると、サイトへの書き込みは、一般のネットへの書き込みとはちがって、非常に心を開いたものとなり、同じサイトの仲間へのいたわりと優しさは、今の時代とは思えないほどです。とてもいい場所が作れたと思っています。

◆今後、「本物の心理テスト」を通じて、ユーザーに伝えていきたいことなどはありますか？

たとえば、自力で動かすことができない石でも、テコの原理を知っていれば、他の石と棒を使って簡単に動かすことができます。心理学の知識を得ることに似たところがあります。ちょっとした知識を得ておくだけで、どうしようないと思っていた心の悩みが、簡単に解決することもあります。

「自分の性格だから仕方ない」と思っていたことが、実は単なるマイナス心理にすぎないことがわかって、克服できることもあります。(本心だと思うから従ってしまうので、本心ではないことに気づけば、克服することもできるのです) そうした心理学の知識を知らないままでは、非常にもったいないと思います。

そういう気持ちから、今までもやってきましたし、今後もさまざまな人生にプラスになる心理学の研究結果を、できるだけわかりやすく、日常にすぐに応用できる形で、ご紹介していきたいと思っています。

◆今後「本物の心理テスト」で、新しく取り組んでいきたいことなどございましたら教えてください

日々の出来事を綴るような、ブログはやっていきたくと思っています。発信者に対して、もっと親しみを持ってもらうためです。私だけでなく、各コーナー担当の先生方、そして、アクセルマークの担当者の方にも書き込んでいただきたいと思っています。目的としては、サイトの執筆者ならびに制作者に対して、読者に親しみや仲間意識を持ってもらうことです。こうした趣旨のブログが解約者を減らす効果があるのではないかと考えています。

また、ケータイ小説と心理テストをからめる連載もやっていきたくと思っています。物語と心理は相性がいいですし、ストーリーの先が気になって、翌月も読み続けてくれるという効果も期待できるからです。

その他にも、雑誌や書籍ではできない、ケータイサイトならではの強みを生かせるような企画に取り組んでいきたいと思っています。

■インタビューまとめ

- ・ケータイは長い文章でも読んでくれることが多く、またユーザーからの反響も大きい
- ・ケータイでは雑誌などでは取扱いにくいネガティブな内容の「マイナス心理」を扱うコーナーに人気がある
- ・双方向のやり取りがしやすく、人気コーナーでは同じ悩みを持つ人からも書き込みがあり、ユーザーにとってよい場所が作られている
- ・今後もブログなどを通じて顔が見える監修者としてユーザーとの距離が近いケータイサイトを目指していく

ユーザーの心を掴む戦略

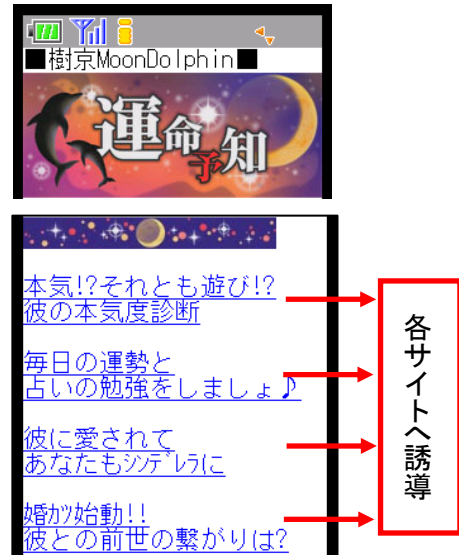
■ユーザーを飽きさせないための取り組み

・アクセルマークで実施している、相互リンクによる会員誘導

相互リンクによる誘導人気コピーベスト10(期間:9月1日～9月30日)

順位	コピー	リンク先
1	私の生まれた意味は？	幸運への近道
2	あなたの本性	愛される未来
3	私、このままずっと独りなの？	愛される未来
4	前世からのお告げ	幸運への近道
5	あの人は私のことを好き？嫌い？	愛と運命の道標
6	人生で一番辛い時期、出来事	チャズの占いスクール
7	彼は私の運命の人？	星紡ぐ恋の糸
8	一生独身？結婚できる？	愛される未来
9	近く、あなたの家族に訪れる「危機」は？	愛と運命の道標
10	運命の人と出会うのはいつ？	愛と運命の道標

「運命予知」サイト内の相互リンク



- ・クリスマスやバレンタインなど、季節要因を盛り込んだイベントをサイト内に作成
- ・投稿型のコンテンツ作成(ユーザーとのコミュニケーションアップ)
- ・8割のユーザーが週に1回以上サイトを見ているので、毎日更新する

・サイトに設けられているバナー一例



■乙女の心を掴む占い・診断サイト集客術■

市場規模
・増加傾向

ユーザー動向

- ・8割以上が週に1回以上サイトを利用
- ・8割が退会しても再度登録

ユーザーが求めるもの

- ・「マイナス心理」や「不安」を解消してくれるもの
- ・同じ悩み共有できる相互コミュニケーションの場
- ・監修者との距離が近いサイト

有効集客術

- ・既存ユーザー⇒飽きさせない
 - ①更新頻度を上げる
 - ②ユーザー参加型のコンテンツ増やす
- ・退会ユーザー⇒困り込み戦略
 - ①退会するユーザーを自社内の別の占い・診断サイトへ誘導
 - ②相互リンクでユーザーを誘導

アクセルマーク株式会社

経営管理部 広報担当 東京都新宿区西新宿6-24-1 西新宿三井ビルディング13F

E-mail press@axelmark.co.jp TEL 03-5324-2445

2. コンテンツピックアップ

～今月のコンテンツ～

今月はずばり古い特集！『本物の心理テスト』をピックアップ。今回取材させて頂いた津田秀樹先生が監修した本格的な心理系サイト。精神科医、心理学者、セラピストから、女子高生まで幅広い層にアプローチした、診断サイト！

『本物の心理テスト』

[iモード] メニューリスト> 占い/診断> 診断・心理テスト> 本物の心理テスト
[EZweb] カテゴリで探す> 占い・クイズ> 診断・心理テスト> 本物の心理テスト
[Yahoo!ケータイ] メニューリスト> 占い・心理> 心理・お悩み> 本物の心理テスト
[WILLCOM]> メニューリスト> 占い・クイズ> 診断・心理テスト> 本物の心理テスト



月額252円(税込) (EZweb・Yahoo!ケータイ)
月額315円(税込) (iモード・WILLCOM)

どんなサイト？

今まで非公開にされていた、カウンセラーや精神科医のための心理テストが携帯サイトとして登場しました。
人気雑誌「anan」など、様々な雑誌でお馴染みの津田秀樹先生の監修です。
夢診断や、テーマ別心理テスト、目的別診断メニューなど、困ったときや、迷ったときにいつでも相談できる心理サイト。ユーザー投稿型のコーナーや、週代わりでカウンセラーが相談に乗ってくれるコーナーなど本格的な心理テストができるサイトです。

サイト内容

みんなの本心
CINEMA de 心理学
SONG de 心理学
Cha-no-ma
My Diary
メールde心理
就活メンター
お悩み相談室
ホンモノの夢診断など

お勧めコーナー

「Cha-no-ma」

サイト内の心理テストや相談を見たユーザーからの意見、感想を紹介するコーナー。
20代から40代の女性からの投稿が多く、投稿される悩みは、恋愛、人間関係、仕事など現代人が抱える問題をリアルに反映しています。投稿された悩みに対しては他のユーザーからの暖かいコメントが多数寄せられたり、このコーナーを見るユーザーは同じ悩みを抱える他のユーザーの投稿を見て共感できたり、単なる心理テストサイトとしての枠を超えた人気コーナーとなっております。

新着情報

- 『ジーンパンをはく中年は幸せになれない』
津田秀樹先生・著、アスキー新書(10月10日発売)
抽選で20名様にプレゼント。
なお、抽選対象は当サイト会員に限ります。
- 「みんなの本心」コーナー
今月のテーマは「恋の平均年齢」
「恋が終わるときのエピソード」など、なかなか知ることができなかった情報が満載
- 「お悩み相談室」
タイプが異なる4名の先生が優しく、そして暖かくユーザーの悩みに答えていくコーナー。

「iモード」は株式会社NTTドコモの登録商標です。「EZweb」は KDDI 株式会社の登録商標です。
*「Yahoo!」および「Yahoo!」「Y!」のロゴマークは、米国Yahoo! Inc.の登録商標または商標です。

アクセルマーク株式会社

経営管理部 広報担当 東京都新宿区西新宿6-24-1 西新宿三井ビルディング13F
E-mail press@axelmark.co.jp TEL 03-5324-2445

3. More AXEL MARK

～コンテンツニュース～

数あるお勧めコンテンツから、今月特にお伝えしたいコンテンツのホットな情報をお届け。
追加したサービスの紹介や、アーティストの情報をご案内！

加藤ミリヤ/MILYAH

■着うた®『WHY』の先行配信開始

11月18日の日本武道館公演当日に発売されるニューシングル『WHY』の着うた®先行配信を、10月14日より開始致しました。

■Premium着ボイスを追加いたしました

10月8日にPremium着ボイスを、Premium Member's Room会員限定で追加いたしました。

『加藤ミリヤ/MILYAH』では、今後もオフィシャルファンサイトならではのサービス提供や情報の発信をまいります。



(c)Milyah.com

ベストヒットCOMICS

■『マクロスF』特集

圧倒的な人気を誇った『マクロスF』の2009年の映画化に伴い、特設ページをオープン。特設ページでは、キャラクターの紹介や、人気アーティスト「May'n」とコラボし着うたフル®の配信の他、アニメ動画の携帯の配信など、この特設コーナーで『マクロスF』の全てがわかります。銀河を旅する『マクロスF』で起こる様々なドラマをぜひここでご覧ください！

■『カイジ』特集

1,300万部突破の大ヒットコミックス『カイジ』の特設コーナー。1996年より「ヤングマガジン」(講談社)で連載が始まり、過激な言動と巧みな心理描写で一躍人気を博した「カイジシリーズ」。映画原作となった『賭博黙示録カイジ』から、続編『賭博破戒録カイジ』『賭博墮天録カイジ』まで映画の前に原作をチェックしてみたいはかがでしょうか。

ベストヒットハリウッド+(プラス)

■スペシャルプライス100円にて配信

『チャーリーとチョコレート工場』『トロイ』『酔拳2』など、「ベストヒットハリウッド+(プラス)」編集部が選んだ約100作品をキャンペーン期間中(10月1日～11月2日)、「100pt(100円)」で配信。

■『グラン・トリノ』配信

クリント・イーストウッド監督作品『グラン・トリノ』をVOD、DVDレンタルリリースと同時に配信！『ミスティック・リバー』『ミリオンダラー・ベイビー』の巨匠クリント・イーストウッド監督が、自ら主演して世の中に怒れるガンコ老人を演じた感動の人生ドラマ。特にラストのシーンは圧巻で、涙なしには見られない作品です。ぜひご覧下さい。

「着うた」「着うたフル」は株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントの登録商標です。「iモード」は株式会社NTTドコモの登録商標です。

アクセルマーク株式会社

経営管理部 広報担当 東京都新宿区西新宿6-24-1 西新宿三井ビルディング13F
E-mail press@axelmark.co.jp TEL 03-5324-2445

● 占いコーナー ●

★女性の働き方について★

こんにちは！アクセルマーク占い担当鶴田です。
最近では「女性の社会進出」も当たり前になってきましたね。取引先の方とお話する際に「最近女性が頑張っている」という事をよく耳にします。女性は欲張りですから、工作中でもキレイでいたい！なんて思う人も多いはず。今回はそんな「女性の働き方」に関するコラムです。

仕事の時間は、「女性が美しくなる時間、自分を磨く時間」だと思います。例えば、同僚やお客様に明るく「おはようございます」と挨拶する、テキパキと行動するだけで、内面も外見も、もっと美しくなるはず。

逆に、笑顔もなく、「やらされている感」いっぱいの不機嫌そうな顔で仕事をしている女性がいたら、「こんなに朝早くから働いている私って、さえないわ」という心の声が、言葉に出さなくともまわりに伝わります。そして、実際に内面も外見もくすんでいくものです。

せっかく「情熱エネルギー」や「ワクワクエネルギー」が自分の中にあるのに、フタをして、暗い顔で仕事をしてはつまらないし、もったいないだけです。「やらされてる感」で仕事をして、ブスにならないように気をつけましょう。

どうせするのなら、「気持ちよく仕事をして、自分を磨く」のはどうでしょう。たとえば職場で「おはようございます」と先輩や上司に挨拶したら「おはよう、昨日は大変だったね。今日は大丈夫?」「はい、ありがとうございます。今日も例の件、よろしく願いいたします」と思いやりのあるコミュニケーションが自然にとれるといいですね。

そうして仕事が充実するから、いい恋も出来る!そして、ますますいい仕事ができる、いい結婚もできてしまう。これが大半の女性の「理想の働く女性」のイメージではないかと思います。そういう「気持ちいい自分」でいるためにも、仕事によって磨かれたキレイな人になることを目指しましょう。

「心理の魔法」では、新コーナー「魔法のお仕事術」を開設しました。
女性だけでなく、男性も必見のコーナーです。是非ご覧下さい。

↓アクセルマークが運営する主な占いサイト↓



●お問い合わせ●

アクセルマーク株式会社

経営管理部 広報担当

<本資料に関するお問合せ>

press@axelmark.co.jp

03-5324-2445

<所在地>

東京都新宿区西新宿6-24-1西新宿三井ビルディング13階

※ 本掲載内容の権利はアクセルマーク株式会社に帰属しており、目的を問わず、無断で複製、転送、転載を行わないようお願い申し上げます。