



New

AXELletter Premium vol.5

配信日 2009年8月18日(火)

TOPICS

1. アクセルマーク通信

～7月のサービスピックアップ～

2. モバイルサイトトレンド

～アーティストサイトのあゆみ～

3. コンテンツピックアップ

～今月のコンテンツ～

4. More AXEL MARK

～コンテンツニュース～

●編集後記●

1. アクセルマーク通信

～7月のサービスピックアップ～

7月新たにスタートしたサービスと取り組みをご紹介します！

『ベンジャミン・バトン 数奇な人生』のケータイ向けVOD配信をDVD、Blu-rayディスク発売、レンタル開始と同時に開始するなど、今月も新たな取り組みを開始！

2009.7.13

●『ムーンウォーカー』を特別価格にて配信開始！！

『ベストヒットハリウッド+ (プラス)』『ベストヒットMUSIC動画』において、享年50歳という若さで逝去したマイケル・ジャクソンへ追悼の意をこめて、マイケル・ジャクソンが原案・製作総指揮・出演を務めた唯一の映画「ムーンウォーカー」を、特別価格105円(税込)で配信致しました。また、アフリカの飢餓と貧困層を解消する目的で作られ、マイケル・ジャクソンが作詞作曲した名作『We are the world』の配信もしています。7月13日は生前予定されていたマイケル・ジャクソンのラストライブ初日であり、音楽を愛する総ての人に向けてライブ映像満載の当作品を配信致しました。



(C) 1988 Warner Bros. Entertainment Inc. All rights reserved.

2009.7.15

●『ベンジャミン・バトン 数奇な人生』をケータイでフル配信開始！！

『ベストヒットハリウッド+ (プラス)』『ベストヒット動画』において、ワーナー エンターテイメント ジャパン株式会社 ワーナー・ブラザーズ デジタル・ディストリビューションがライセンス提供する『ベンジャミン・バトン 数奇な人生』の配信を、7月15日(水)からDVD、Blu-rayディスク発売、レンタル開始と同時にVOD配信を開始しました。『ベンジャミン・バトン 数奇な人生』は、2009年2月7日(土)に公開され、第81回アカデミー賞では作品賞を含む13部門にノミネートされ、美術賞、視覚効果賞、メイクアップ賞を受賞した話題作です。



(C) 2009 Warner Bros. Entertainment Inc. and Paramount Pictures Corporation. All rights reserved.

2009.7.15

●『着うたフル®超イチオシ企画』を発表

アクセルマーク株式会社は3キャリア公式の着うたフル®サイト「ベストヒットJ-POPフル」において、人気着うたフル®サイトが協同し『超イチオシ企画』を実施いたしました。今回実施する『着うたフル®超イチオシ企画』は、人気着うたフル®サイトが一斉にTOPページにて新人アーティストを特集する試みで毎月、ブレイクの可能性を秘めた新人アーティストを選出し特集しています。各人気サイトのTOPページ上部でバナー展開するため、話題性も抜群です。協同サイトもさらに追加していく予定です。



2009.7.22

●「ベストヒットJ-POP」内に『Peaky SALT OFFICIAL FAN SITE』をオープン！

3キャリア公式の着うた®・着うたフル®サイト「ベストヒットJ-POP」「ベストヒットJ-POPフル」において、人気アーティスト「Peaky SALT(ピーキーソルト)」の特設サイトを開設致しました。「Peaky SALT(ピーキーソルト)」は、2002年に結成された4人組人気ロックバンドで2008年5月に1stシングル『イトシセツナナミダ』でメジャーデビュー。今回、7月22日の1st ミニアルバム『イツワリ台風3号』発売を記念して、アクセルマークが運営する着うた®・着うたフル®サイト「ベストヒットJ-POP」「ベストヒットJ-POPフル」では、『Peaky SALT OFFICIAL FAN SITE』をサイト内に開設！



2009 (C) Point Blanc/Peaky SALT

2. モバイルサイトトレンド

～アーティストサイトのあゆみ～

年間1,663億円のケータイ音楽配信市場。今回はアクセルマークにおいて、目覚ましい伸びを見せる「アーティストサイト」をピックアップ。移り変わりが激しいモバイルコンテンツ市場の中で、ユーザーの心をつかみ続ける秘訣とは？

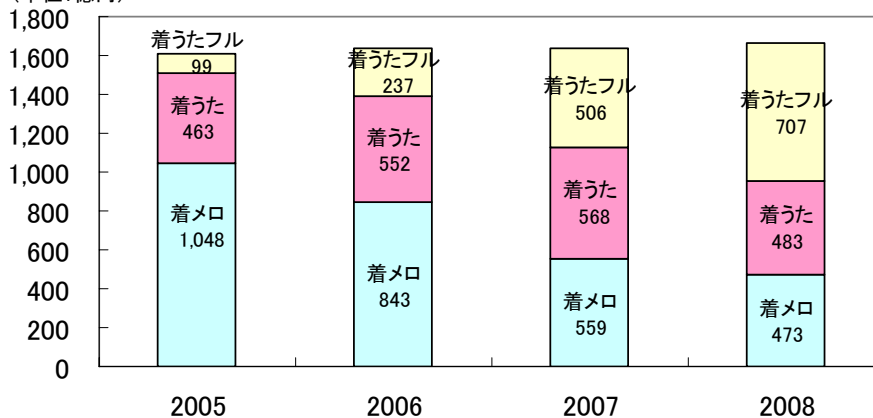
『ケータイ音楽市場』の現状

(単位: 億円)

	2006年		2007年		2008年	
	規模	前年比	規模	前年比	規模	前年比
着メロ	843	80.4%	559	66.3%	473	85%
着うた®	552	119.2%	568	102.9%	483	85%
着うたフル®	237	239.4%	506	213.5%	707	140%
合計	1,632	100.6%	1,633	100.5%	1,663	100.8%

参考資料: 「2008年 モバイルコンテンツの産業構造実態に関する調査結果」

(単位: 億円)



参考資料: 「2008年 モバイルコンテンツの産業構造実態に関する調査結果」

『ケータイ音楽市場』は伸びがあるものの、着うた®は2008年に前年比の伸びが85%と減退傾向にあり、着うたフル®に関しては2008年に前年比140%と成長率は落ち着きを見せている。

カテゴリ別サイト数

J-POP、J-POPフル (8月5日現在)

着うた® J-POP

i-mode: 65
EZweb: 90
Yahoo!: 100

着うたフル® J-POPフル

i-mode: 73
EZweb: 81
Yahoo!: 101

アクセルマーク調べ

サービスが飽和状態

似通ったサービス、カテゴリ別のサイトが多くあるためコンテンツの差別化が難しく違いがわからない

カテゴリ別サイト数

アーティスト (8月5日現在)

アーティストサイト数

i-mode: 162
EZweb: 157
Yahoo!: 138

アクセルマーク調べ

アーティストごとに異なるサービス

アーティストごとにサイトが異なるためコンテンツが、差別化されている
※サイト数も昨年から増加傾向に

「Yahoo!」は、米国Yahoo! Inc.の登録商標または商標です。「iモード」「着メロ」は株式会社NTTドコモの登録商標です。
「EZweb」は KDDI 株式会社の登録商標です。「着うた」「着うたフル」は株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントの登録商標です。

アーティストサイトのメリット

ユーザーのメリット

- アーティストの情報をリアルタイムで得ることができる
- ケータイの公式課金で簡単に会員になれる
- ケータイ限定のアーティストの情報を得ることができる
※着せ替え、フラッシュ®、デコメ®, 着ボイスなど

アクセルマークのメリット

- オリジナルコンテンツを配信できる
- ユーザーがファン層に限定されているため、継続率が高い
- 着うた®先行配信ができる
- チケット優先販売ができる

アーティスト
サイト

事務所のメリット

- ファンクラブで行っていることをケータイに代替できる
- 情報の発信が瞬時に行える
- 会報の郵送費用などのコスト削減
- キャリア決済による簡便な決済手段の提供
- ケータイならではのダウンロードコンテンツの販売

一般的な着うた®総合サイトとアーティストサイトの違い

サイト名「ベストヒットJ-POP」



<主なコンテンツ>
お勧め楽曲一覧
新着
ランキング
特集楽曲
注目アーティスト
注目キーワード

- 総合着うた®サイトは幅広いジャンルの楽曲を配信する総合サイト

情報をより広く

ユーザーに話題性のある最新情報を発信することが鍵

サイト名「加藤ミリヤ/MILYAH」



<主なコンテンツ>
ニュース
プロフィール
ディスコグラフィ
特集
楽曲DL
ブログ
メッセージムービー
着ボイス
ショップ

- 特定のアーティストに特化
ユーザーのニーズに合わせたコアな情報が必要
アーティストの人気に左右される

情報をより深く

ユーザーとの相互コミュニケーションが鍵

「Yahoo!」は、米国Yahoo! Inc.の登録商標または商標です。「iモード」「着モーション」は株式会社NTTドコモの登録商標です。
「EZweb」は KDDI 株式会社の登録商標です。「着うた」「着うたフル」は株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントの登録商標です。
*「デコメール」は株式会社NTTドコモの登録商標です。
*「Flash」はAdobe Systems Incorporated(アドビシステムズ社)の米国ならびにその他の国における商標または登録商標です。

相互コミュニケーションとは？

ユーザーからの意見を集めたサイト作り。ユーザーの要望に合わせたサイト制作

■コンテンツができるまで



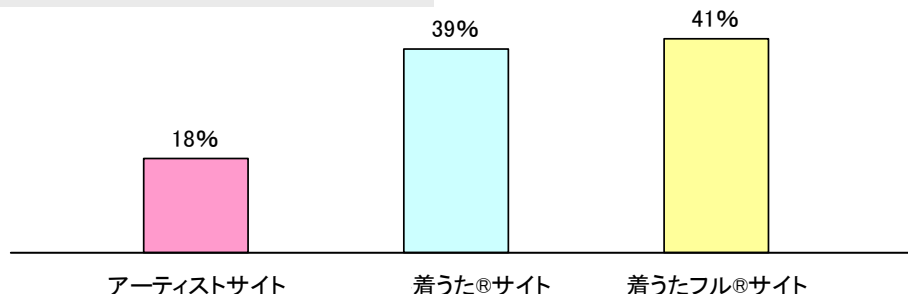
■ユーザーの声によってできたコンテンツ

- ・ミリヤが直接答えるQ&A
- ・サイン入りグッズプレゼント
- ・デジタル会員証発行
- ・Birthday メール
- ・PremiumRoom開設

コンテンツ数
9コンテンツ(S-IN当初)
↓
17コンテンツ(現在)

ファンからのQ&A問い合わせメール
300通～400通/月

アクセルマーク運営サイト退会率(7月平均値)



「アーティストサイト」の退会率は、「着うた®」サイトの退会率に比べ低く継続率も高い。ユーザーとの相互コミュニケーションを利用したサイト作りが、継続的な利用につながっていると考えられる。

■アクセルマーク運営のアーティストサイト



今後の傾向:

ケータイ音楽市場において今後アーティストサイトの新設は増加傾向になると予想できる

アクセルマークの動き:

アクセルマークは今後も専門作ることでユーザーとアーティストを繋ぐ役割をする

(c)INNOVATOR (C)X JAPAN Production Management Committee
AXEL MARK INC.
MasterWork.Inc

*「着うた」「着うたフル」は株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントの登録商標です。

アクセルマーク株式会社

経営管理部 広報担当 東京都新宿区西新宿6-24-1 西新宿三井ビルディング13F
E-mail press@axelmark.co.jp TEL 03-5324-2445

3. コンテンツピックアップ

～今月のコンテンツ～

今月はずばりアーティスト特集！『Dragon Ash モバイル』をピックアップ。人気ロックバンド「Dragon Ash」オフィシャルモバイルサイト！ここでしか見られないコンテンツが満載！！



『Dragon Ash モバイル』

[iモード] メニューリスト> 動画／音楽> 映画／音楽／アーティスト> 男性アーティスト／歌手
[EZweb] メニューリスト> 趣味・娯楽／音楽・映画・芸能> アーティスト
[Yahoo!ケータイ] メニューリスト> 芸能・映画・芸能> タレント・アーティスト

月額 315円／525円(税込)
個別課金 105円／315円／525円／1,050円(税込)



(c)INNOVATOR

どんなサイト？

人気ロックバンドグループ、DragonAshの情報が最も早く手に入れられるオフィシャルモバイルサイトです。アーティストの最新情報、ブログ、チケット抽選予約販売、PHOTO GALLERYなどオフィシャルサイト以外では見ることができないコンテンツを配信しています。また、アーティスト本人からのメッセージ動画やインタビュー動画を配信した「DA-TV」や、新曲情報や楽曲紹介などを配信しています。DA-TVではメンバーの素顔が垣間見られ、ここでしか知ることのできないDAの情報が盛りだくさん！

サイト内容

- ・NEWS
- ・LIVE SCHEDULE
- ・DISCOGRAPHY
- ・PROFILE
- ・LIVE REPORT
- ・ブログ
- ・DA-TV
- ・うたフル
- ・着DA
- ・FLASH
- ・PHOTO GALLERY
- ・Present
- ・Dragon Ash's Q&A
- ・BIRTHDAY MAIL
- ・FAN MAIL

全15コンテンツを提供し、ユーザーとアーティストを繋いでいます！

お勧め情報



Dragon Ash初のPC、モバイル配信限定シングル「CALLIN'」の特設ページを開設中

「CALLIN'」感想ページを用意！
ファンとしての感想を投稿して、熱い思い共有してみたいかがでしょうか！

新着情報

下記の新コンテンツを追加しました

- ・PHOTO GALLERY
Tour FREEDOM追加公演ライブ写真(8/6)
- ・Dragon Ash's QA
Q&A KJ編Vol.2追加(8/14)
Q&A BOTS編Vol.2追加(8/7)
- ・BIRTHDAY MAIL
誕生日にメンバーからメールが届くサービス(7/28)

(c)INNOVATOR

「Yahoo!」は、米国Yahoo! Inc.の登録商標または商標です。「iモード」「着モーション」は株式会社NTTドコモの登録商標です。
「EZweb」は KDDI 株式会社の登録商標です。「着うた」「着うたフル」は株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントの登録商標です。

アクセルマーク株式会社

経営管理部 広報担当 東京都新宿区西新宿6-24-1 西新宿三井ビルディング13F
E-mail press@axelmark.co.jp TEL 03-5324-2445

4. More AXEL MARK

～コンテンツニュース～

数あるお勧めコンテンツから、アクセルマークが運営するコンテンツのニッチな情報をお届け。
アーティストの情報やコンテンツ新メニューをご案内！

加藤ミリヤ/MILYAH

「加藤ミリヤ“Ring”tour 2009」
2009年11月18日の武道館公演チケット購入受付を当社運営サイト「加藤ミリヤ/MILYAH」の会員限定で開始いたしました！
2009年8月10日(月)0:00～8月19日(水)17:00まで。
アルバム「Ring」を携えて、8カ所計10公演の全国ツアー。チケット料金は5,800円
※申込資格はオフィシャル公式ケータイサイト『加藤ミリヤ/MILYAH』有料会員登録者のみ



(c)Miliyah.com

ベストヒットCOMICS

『さとぅ&たけ子今週の、これ読んで！よね！？』コーナー編集部の「さとぅ」と「たけ子」が、ユーザー様に絶対読んでほしいお勧め作品を対話形式で紹介しています。お勧め作品をじっくり読み込んだリアルな感想を毎週お届けしており、今後は編集部側だけでなく、ユーザー様の感想もご紹介していく予定です。

「漂流ネットカフェ」「賭博黙示録カイジ」「アキハバラ@DEEP」「アタック!!」「宇宙兄弟」など人気作品を紹介！



(C)ヤンキーたけ子

また、編集部「ヤンキーたけ子の秘密の部屋」も好評公開中！

ベストヒットJ-POP/J-POPフル

人気音楽グループ『PLATINUM』が、携帯向け無料音楽番組『besthit hypermix』に4週間連続で出演。
PLATINUMの3人が繰り広げる面白トークや裏話など、PLATINUMの魅力が存分に楽しめる番組です。
音楽を聴いてくれた方にもプレゼントを用意しております。
毎週番組の最後にキーワードを発表いたします！
また、サイト内では当アーティストのメッセージも受け付けております。



(C) DREAMUSIC.

アクセルマーク株式会社

経営管理部 広報担当 東京都新宿区西新宿6-24-1 西新宿三井ビルディング13F
E-mail press@axelmark.co.jp TEL 03-5324-2445

●編集後記●

蝉の力強い声を感じる季節になりました。メンバーがそれぞれ夏休みを取るため、全員が揃わず少し寂しい日々が続いています。しかし、この時期ならではの嬉しいこともあります。夏休み明けのメンバーからのおみやげとして、給湯スペースには日本各地の美味なお菓子が揃います。私の一番好きなお菓子は、福島県名産「ママドール」です。人数が多いので争奪戦になってしまいますが、お局の権力を行使してしっかりいただいております。

当社には、北は岩手から南は沖縄まで言葉も文化も違う様々な人が集まって一つの会社で働いており、会社という場所が、それぞれの個性やいいアイデアを惜しみなく発揮できる場となっております。

私も今週は実家に帰省いたしますが、播州の「播磨焼き」をお土産に東京に戻って来たいと思います。

今月も最後までお読みいただきありがとうございました。まだまだ暑い日が続きますが、くれぐれもお体十分に各自愛下くださいませ。

★銀座ホステスに学ぶ「あしらい術」★

みなさんこんにちは!占い担当鶴田です。今日は銀座のホステスさんに学ぶ「あしらい」術をご紹介します☆

基本的に彼女たちは客の個人的な誘いは受けません。でも、お客さんには明日も明後日も来てもらわないと仕事にならないので、相手の気分を害さないように、それどころか「ぜひお店に来たい」と思ってもらわないといけません。

そんなプロたちの客のあしらい方のポイントは、「あいまい」です。銀座のホステスさんたちは、お客さんに旅行に誘われても「うれしい。機会があれば行きましょう」「行きましょね、今度」と、誘いを受けているのか、断っているのかわからないよう、答えをグレーゾーンに置いておきます。すると、実は断っているのですが「うれしい」「行きましょね」と一応、好意は受けとめているので、相手は断られているような気がしないのです。

例えば、仕事の先輩などに「この後、飲みに行かない?」と言われたら、あいまいな笑顔で、「今日は用事が…」というのがオススメ。あいまいに、うまく流していくのが、上手なあしらい方です。

もっと詳しくあしらい術を知りたい方は「**心理の魔法**」へ今すぐアクセスして下さいね!!

↓アクセルマークが運営する主な占いサイト↓



アクセルマーク株式会社

経営管理部 広報担当 東京都新宿区西新宿6-24-1 西新宿三井ビルディング13F

E-mail press@axelmark.co.jp TEL 03-5324-2445

●お問い合わせ●

アクセルマーク株式会社

経営管理部 広報担当

<本資料に関するお問合せ>

press@axelmark.co.jp

03-5324-2445

<所在地>

東京都新宿区西新宿6-24-1西新宿三井ビルディング13階

※ 本掲載内容の権利はアクセルマーク株式会社に帰属しており、目的を問わず、無断で複製、転送、転載を行わないようお願い申し上げます。