



New

AXELetter Premium vol.2

配信日 2009年5月19日(火)

TOPICS

1. アクセルマーク通信

～4月のサービスピックアップ～

2. 一目でわかるモバイル業界事情

～今どき大学生のモバイル利用動向～

3. モバイル広告業界事情

～メディアレップからわかるモバイル広告のトレンド～

4. コンテンツピックアップ

～「加藤ミリヤ/MILIYAH」について～

●編集後記●

1. アクセルマーク通信

～4月のサービスピックアップ～

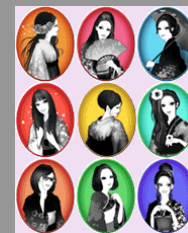
4月新たにスタートしたサービスと取り組んだ試みをご案内！
話題の映画のタイアップなど4月も盛りだくさんです。

2009.4.9

●「なでしこ手帖」

「自分らしく」をサポート！～手帳機能を備えた占いサイト～

『なでしこ手帖』は、多才な経歴を持つマルチアドバイザー、永瀬久嗣(ながせひさし)(公式サイト:
<http://www.hisashinagase.com/>)氏が監修する占いサイトです。当サイトは、20代後半から30代後半の女性が「なりたい女性像」に向かって前向きに進むための応援サイトとなっています。
サイト内ではオリジナルキャラクター占い、「手帳」機能、永瀬先生によるオリジナルのコラムなど豊富なサービスを開始いたしました。
このサイトの一番の特徴である、「手帳」機能では、「日記」「スケジュール」「カレンダー」の3機能を管理することができます。運勢カレンダーを参考に「スケジューラー」に目標を設定し、日記に実際に起こった出来事や、気持ちの変化などを入力していきます。記録をしていくことで日々自分自身を振り返り、自分を客観視できるようになり悩みや問題解決の手助けできるサイトです。



2009.4.10

●「ベストヒットハリウッド+ (プラス)」ジャッキー・チェン大特集！

『新宿インシデント』とタイアップ～無料動画などオリジナルコンテンツを配信～

『ベストヒットハリウッド+ (プラス)』はアクセルマークが運営する「iモード®」向け動画サイトで、映画作品を携帯電話単体によるストリーミング配信の形で提供しているサービスです。このたび当サイトにおいて、5月1日(金)より劇場公開されたジャッキー・チェン主演映画『新宿インシデント』に合わせてジャッキー・チェン大特集ページを開設し、予告編動画の配信等のサービスを開始いたしました。
『新宿インシデント』は、ジャッキー・チェン自らプロデュースした作品です。歌舞伎町を舞台に、懸命に生きる人間たちの欲望・葛藤、立場をこえた愛と絆を描き、人間ドラマをリアルに表現しています。今回、アクセルマークが開設したジャッキー・チェン大特集ページでは、作品紹介、待受け画像・待受けFlash、来日記者会見動画などのオリジナルコンテンツに加え、東宝東和株式会社提供のジャッキー・チェン人気15作品の3分間無料動画を一挙に配信しました。さらに、オリジナル携帯クリナーのプレゼントや、4月21日(火)に行われた試写会に10組20名様をご招待する企画などを実施いたしました。

新宿インシデント



© 2009 Emperor Dragon Movies Limited All Rights

2009.4.20

●「きせかえ♥プレミアム」

ハイブリッドなきせかえサイト～NTTドコモ向け配信スタート！～

『きせかえ♥プレミアム』は、デザイン性のみならず機能性も兼ね備えた「きせかえツール®」サイトです。
本サイトでは、デザイン性を重視した素材や女性に向けた可愛い系の素材を中心に幅広いジャンルのきせかえツールを配信しています。また、実用的なカレンダー機能、日常的に利用できる「デコメール®」や「Flash®」ゲーム、Flash待ち受け、電子書籍などニーズが高いコンテンツも併せて提供しています。
デザインは実績のあるデザイナーを起用しました。社団法人日本グラフィックデザイナー協会に登録しているデザイン会社を選定し、ポスター、新聞、雑誌などの発注依頼数TOP5のデザイナーが手がけるハイクオリティなオリジナル素材を配信いたしました。



*「iモード」「きせかえツール」「デコメール」は株式会社NTTドコモの登録商標です。

*「Flash」はAdobe Systems Incorporated(アドビシステムズ社)の米国ならびにその他の国における商標または登録商標です。

アクセルマーク株式会社

経営管理部 広報担当 東京都新宿区西新宿6-24-1 西新宿三井ビルディング13F
E-mail press@axelmark.co.jp TEL 03-5324-2445

2. 一目でわかるモバイル業界事情

～今どき大学生のモバイル利用動向～

アクセルマークでは、大学3年生126人を対象にアンケートを実施。モバイルの利用サイトや利用頻度などについて調査いたしました。大学生からモバイルのトレンドをリサーチ！

調査項目

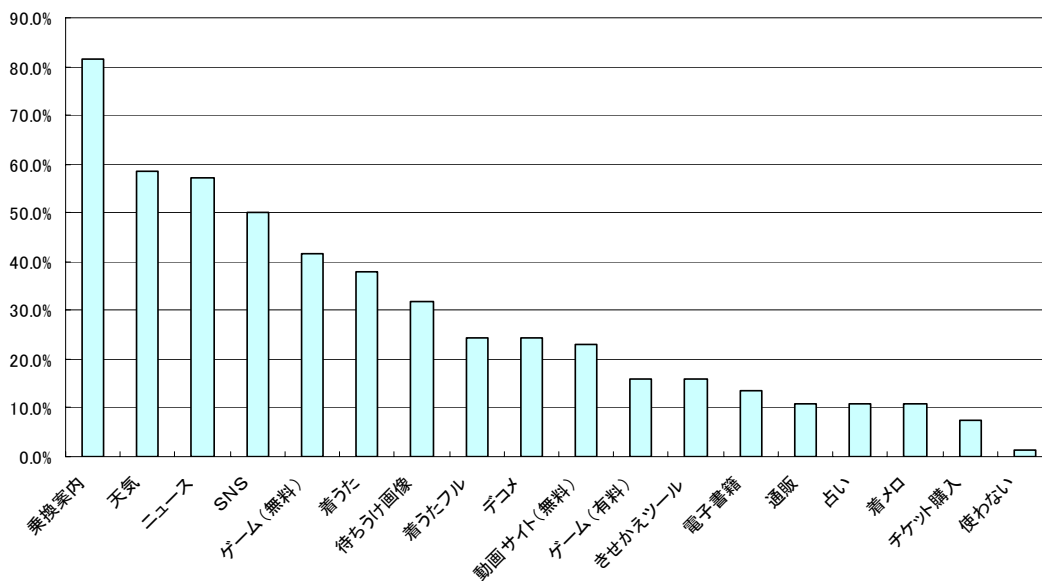
アクセルマークでは、モバイル業界に興味がある大学3年生を対象にアンケートを実施しました。調査期間は2009年2月26日-4月30日、有効回答数は126名から得られました。調査項目は下記の通りです。

- ①携帯サイトを利用するシーンについて
- ②携帯サービスで普段利用しているもの
- ③実際に使用しているサイト名
- ④携帯サイトの中に企業広告が表示されているのを見たことがある
- ⑤その広告をクリックしたことがある

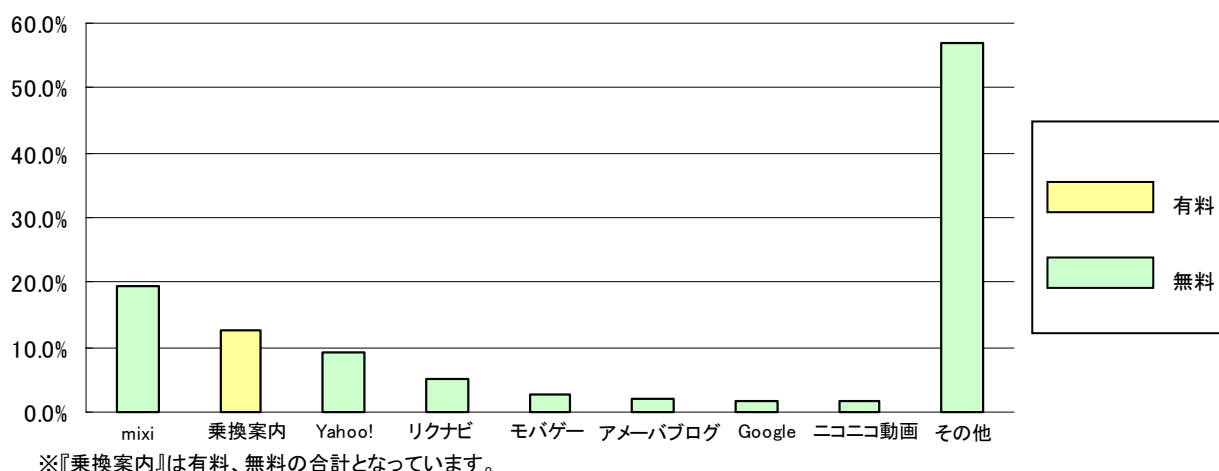
①携帯サイトを利用するシーンについて



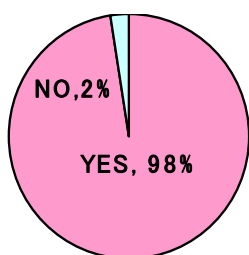
②携帯サービスで普段利用しているもの



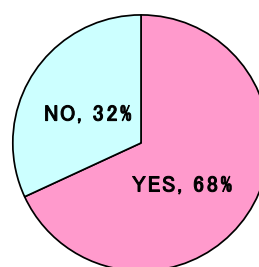
③実際に使用しているサイト名



④携帯サイトの中に企業広告が表示されているのを見たことがある



⑤その広告をクリックしたことがある



■考察■

- 携帯サイトを利用するシーンについては、大きく分けて大学生は3つのシーンで携帯を利用していることが読み取れます。**i.移動時**(電車やバスなど通学時、帰宅時)、**ii.大学にいるとき**(昼食時、授業中)、**iii.自宅にいるとき**(帰宅後、就寝時)です。携帯は外出時だけでなく、自宅にいる時でも常時利用していると考えられます。
- 携帯サービスで普段利用しているものは、乗換案内が多く、次いで天気、ニュースとなっています。有料サービスは、上位から、着うた、待ち受け画像、着うたフルとなっています。着うたフルよりも着うたが多い理由としては、着うたは曲を調べるために、使用していることが予想できます。
- サイト別では、mixiモバイルが最も多く、次いで、乗換案内、Yahoo!、リクナビとなっています。利用している情報系のサイトは無料サイトが多く、無料情報サイトから情報を収集していることが想定できます。
- ④⑤企業の広告表示については、98%が広告として認識しています。また98%のうち、クリックしたユーザーは68%となっており、モバイルの広告への認知が高いことが予想できます。大学生に訴求するときは、モバイル広告が有効と考えられます。

※上記は当社独自の見解になります。

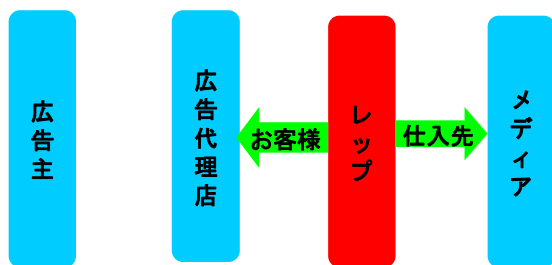
3. モバイル広告業界事情

～メディアレップからわかるモバイル広告のトレンド～

アクセルマークは2009年4月1日付で広告事業部を分社化し、株式会社メディアグロウとして新たにスタートしました。メディアグロウは約1,200の媒体、3,000以上のメニューを扱っています。今回はそのメニューの中から、大手SNSサイトに出稿している化粧品クライアントのバナー型に焦点を当て、最近の広告出稿のトレンドをご紹介します！

野村総合研究所によると、携帯サイト向け広告市場は2008年に877億円と前年比35%増になり、2013年には2,000億円と約2.3倍になるといわれています。今回はその携帯サイト向け市場で中心となっている大手SNSサイトに焦点を当てて、継続的に出稿をしている化粧品クライアントの文言から読み取れるトレンドをご紹介します。

レップ事業とは？



クライアントの要望に合わせ、限られた予算の中で、ターゲットを絞り、効率よくユーザーにリーチする媒体を代理店に提案する仕事です。よりメディア様と近い仕事しています。

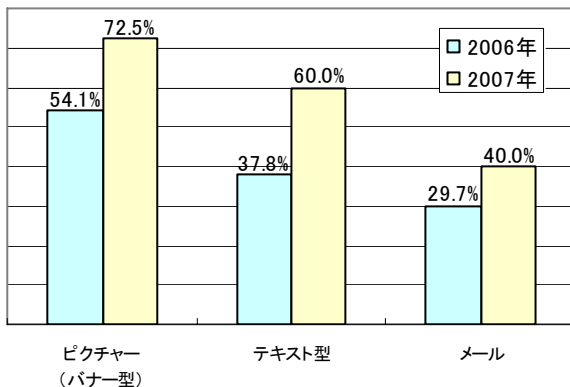
モバイル広告の種類について

【種類】
バナー型、メール型、テキスト型、
コンテンツ連動型、編集タイアップ型など

【メニュー】
露出保証型(広告表示回数保証=imp保証)
掲載期間保証型
検索連動型
クリック課金型
アフィリエイト(成果報酬型)

モバイル広告のトレンド

2006年度、2007年度に出稿した広告の種類・タイプ



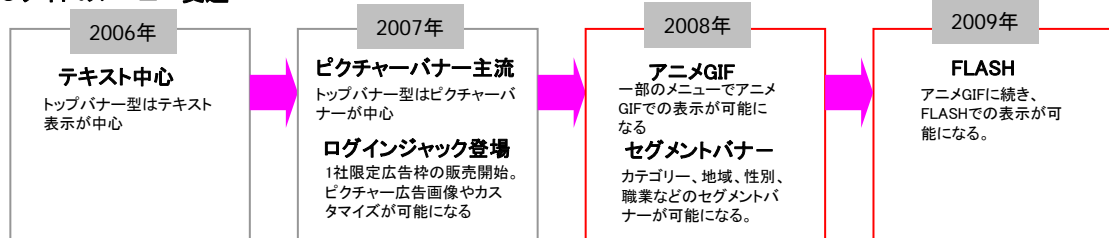
2008年度に利用したいモバイル広告の種類・タイプ

- 1位:ピクチャー(バナー型) (57.5%)
- 2位:メール型 (42.5%)
- 3位:コンテンツ型 (32.5%)

モバイル広告の種類では、ピクチャーバナー型が主流である。今後はリッチコンテンツ化が進み、より凝ったクリエイティブを使用することが予想される。

出所
「広告主のモバイル利用動向調査」日経広告研究所、日経メディアラボ、株式会社
ディーツー コミュニケーションズ 2008年6月2日発表

大手SNSサイトのメニュー変遷



広告メニューのリッチコンテンツ化が進む

アクセルマーク株式会社

経営管理部 広報担当 東京都新宿区西新宿6-24-1 西新宿三井ビルディング13F

E-mail press@axelmark.co.jp TEL 03-5324-2445

- ・アニメGIFやFLASHなど、日々進化を遂げるモバイル広告。
- ・多くのユーザーへの露出が可能なトップバナー型が多くのクライアントに人気があります。

今回は化粧品クライアントにスポットを当て、広告ワードから読み取れる、バナートレンドをご紹介します！

調査した媒体: 会員数1,000万人を超す大手SNSサイト
 対象期間: 2008年4月～2009年3月
 対象クライアント数: 10社
 調査クリエイティブ数: 60クリエイティブ



★**ピクチャーバナー**とは
 ウェブページ上で他のウェブサイトを紹介する役割をもつ画像。画像にはリンクを張り、クリックするとそのバナーが紹介するサイトを表示するもの。

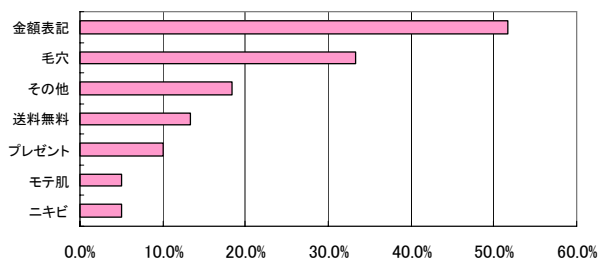
金額表示



ワード

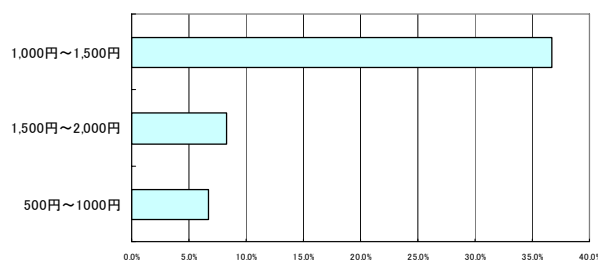
商品画像

化粧品クライアント人気ワード



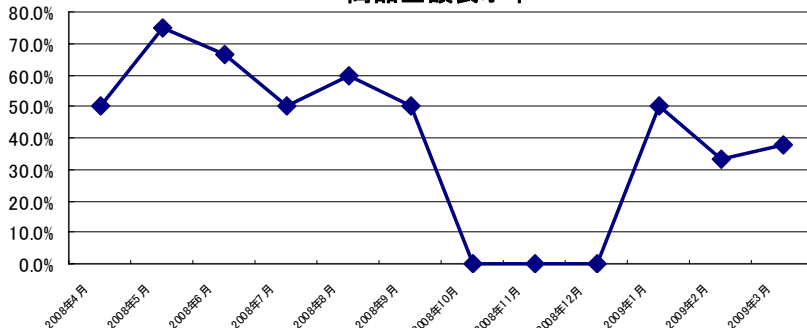
対象期間: 2008年4月～2009年3月
 クリエイティブの中に使われていた文言の比率

金額表示



対象期間: 2008年4月～2009年3月
 人気ワード金額表記のうちの表示金額の比率

商品金額表示率



『金額表示率』とは全クリエイティブのうち、金額が表示されているクリエイティブの比率です
 対象期間: 2008年4月～2009年3月

■考察■

- ①人気ワードは「毛穴」でした。また「送料無料」も人気ワードでした。＜その他＞の文言としては「美白」「アンチエイジング」といった文言がありました。化粧品クライアントにおいて、モバイル広告で最も訴求できるワードは「毛穴」と想定できます。
- ②表示金額はトライアルセットの価格表示が多く、1,000円台の表示が多いようです。
- ③クライアント数は、月2～3クライアントとなっていますが、今年に入ってから常時5クライアント以上と化粧品クライアントの出稿実績は上がってきているようです。
- ④秋は化粧品業界にとって新作をリリースする時期でもあり、金額表記よりも新しいブランド、商品のイメージを訴求するクライアントが多いと考えられます。

※上記は当社独自の見解になります。

4. コンテンツピックアップ

～今月のコンテンツ～

数あるお勧めコンテンツから、今月は『加藤ミリヤ/MILYAH』をピックアップ。カリスマアーティスト加藤ミリヤの情報がリアルタイムにゲットできるオフィシャルモバイルサイトです★



(C)Miliyah.com

『加藤ミリヤ/MILYAH』

[iモード] メニューリスト> 動画/音楽> 音楽/映画/アーティスト> 女性アーティスト

[EZweb] メニューリスト> 音楽・映画・芸能> アーティスト

[Yahoo!ケータイ] メニューリスト> 芸能・映画・芸能> タレント・アーティスト



どんなサイト？

カリスマアーティスト『加藤ミリヤ』のオフィシャルモバイルサイトです。
加藤ミリヤの生情報をリアルタイムで
みることができます

加藤ミリヤのファンなら、知りたくてたまらない必見の情報が満載です

まさに★加藤ミリヤライブラリー★です

サイト内容

ブログは毎日更新中！

■無料メニュー

ニュース:リリース情報、ライブ情報など
BIOGRAPHY(プロフィール)、
DISCOGRAPHY

■有料メニュー

miliyah's ブログ、miliyah's Q&A、メッセージムービー、着ボイス、フォトギャラリー、オリジナルデコメ、ファンメール

イベント情報

有料会員限定でスペシャルライブやオフ会に招待しちゃいました★

- 「加藤ミリヤ/MILYAH」会員、マイミクの中から20名限定の超プレミアムイベント(オフ会)を開催!!(2月11日)
- 音楽番組<Music Lovers>(日本テレビ系)の加藤ミリヤ&清水翔太のスペシャルライブ収録にご招待(5月10日放送)
- 音楽番組<ミュージックステーション>(朝日放送)で行われる収録にご紹介(5月15日放送)

耳寄り情報

加藤ミリヤの新曲「Love Forever」が5月13日にリリース！

加藤ミリヤのリリースコメントや、コラボレーション相手の清水翔太のコメントなど、当サイトでしか見ることのできないオリジナル映像をご用意。

●編集後記●

最後までお読みいただきありがとうございました。若葉の香りが漂い、新緑の息吹が目優しく映る素敵な季節になりました。お正月明けから楽しみにしていたゴールデンウィークが遂に終わってしまい、悲しい気持ちで会社に向かいましたが、意外にも仕事が捗って充実しています。

ゴールデンウィーク中は福井県に行ってきました。自然に触れ、この土地ならではの美味しいものをたっぷりいただきフレッシュできたことで、仕事の英気を養えたので良かったのかもしれない。

季節に移り代わりがあるように、人間の生活にもメリハリが大事だと思います。もし5月病になっている新卒社員の方がいたら、休日はあえて早起きをして散歩をし、そして午後からは仕事関係以外の友人と会うことをお勧めします。慌しく過ぎる毎日に少し違った風を入れるだけで、新しい発見があり、刺激やパワーをもらったりできるはずですよ。

また、気分転換に身体を動かすのもいいですね。弊社でも月1回フットサルサークルを開催し、身体を動かし爽やかな汗を流しているようです。当初は5人参加だったのが、今では20人以上参加しています。

来月もいい情報をお届けできればと思います。それでは今後ともよろしく願いいたします。

★アクセルマーク心理テスト★

当社が運営する占いサイト「心理の魔法」より、今回は心理テストを出題いたします!!

Q アメリカはもとより日本でも大ベストセラーとなった『理想の男性と結婚するための35の法則』では、「どんな女性でも理想の男性を射止めることができる法則」が色々と挙げられています。その中で最も重要とされていることは次のうちどれでしょうか??

- ①「聞き上手」になること
- ②自分から積極的にアピールすること
- ③良い母親的な存在になること
- ④簡単には落ちない女を演じること

正解は…

④簡単には落ちない女を演じること

この本は、96年にJ・Fケネディのジュニアと結婚した女性が、遊び人で有名だった彼を射止めるのに参考にしたと答えたことから大人気になったそうです。

どうやって演じるかと言うと…“パーティーでは自分から話かけない”、“電話やデートは自分からお開きにする事”などなど。つまりは自分自身が相手の『貴重品』になるよう、相手に知らしめなさい!!と言うことだそうです。しかし、常に落ちない女というだけではダメです。ある社会心理学の実験では男性は、高嶺の花の女性でも「もしかしたら届くかも知れない…」という希望や夢を見せてくれる女性に落ちやすいという結果も出ています。

最近、草食系男子が社会現象にまでなっています。あなたも時代と共に変わってくる恋愛心理学を、手帳に「心理の魔法」で試してみませんか??

【心理の魔法】へアクセス→ koi@54ktai.jpに今すぐ空メールを☆

『愛と運命の道標』	『チャズの占いスクール』	『心理の魔法』	『本物の心理テスト』	『愛される未来』	『誕生日占い』	『幸運への近道』	『伊泉龍一◆カバラタロット』

アクセルマーク株式会社

経営管理部 広報担当 東京都新宿区西新宿6-24-1 西新宿三井ビルディング13F

E-mail press@axelmark.co.jp TEL 03-5324-2445

●お問い合わせ●

アクセルマーク株式会社

経営管理部 広報担当

<本資料に関するお問合せ>

press@axelmark.co.jp

03-5324-2445

<所在地>

東京都新宿区西新宿6-24-1西新宿三井ビルディング13階

※ 本掲載内容の権利はアクセルマーク株式会社に帰属しており、目的を問わず、無断で複製、転送、転載を行わないようお願い申し上げます。