

各 位

2005年6月15日

東京都新宿区西新宿6丁目8番1号

株式会社セプテーニ

代表取締役会長 七村 守

(証券コード：4293)

**セプテーニグループ、株式会社ハイジと
株式会社 Inspired、株式会社クロスワープが提携し、
『ジャミロクワイ・オフィシャルファンクラブ サイト』 開始**

概要

インターネット広告大手の株式会社セプテーニ（以下 セプテーニ 本社：東京都新宿区 代表者：七村 守 証券コード：4293）の連結子会社である株式会社ハイジ（以下 ハイジ 本社：東京都新宿区 代表者：小林 靖弘）は、イギリス出身の世界的音楽バンド『ジャミロクワイ / Jamiroquai』の日本・中国・香港における独占エージェンシーであり、日本におけるオフィシャルファンクラブ運営権を持つ株式会社 Inspired（本社：東京都渋谷区、代表取締役：金 貴男）と、インターネットを通じたエンターテインメントコンテンツの流通・販売を支援するソリューション事業を展開する株式会社クロスワープ（本社：東京都渋谷区、代表取締役：山崎真吾、URL <http://www.crosswarp.com/>）と提携し、『ジャミロクワイ』の日本におけるオフィシャルファンクラブサイトを2005年6月15日（水）より開始いたします。

オフィシャルならではのスペシャル映像を配信！

サービス内容

全世界で2000万枚以上のアルバムセールスを売り上げ、日本においても、過去4枚のアルバム総計で300万枚のセールスを上げているビッグアーティスト『ジャミロクワイ』の日本国内における唯一のオフィシャルファンクラブを、4年ぶりのフルアルバム発売（6月15日）、日本を含むワールドツアー開催に合わせたタイミングで立ち上げます。オフィシャルだからこそ配信可能なオリジナル動画コンテンツと、ツアーチケットの優先受付などの他では入手し得ないサービスをファンに提供していきます。動画配信コーナー「JK.TV」では、『ジャミロクワイ』のフロントマン JK にカメラマンを1人貼り付け、彼と行動を共にしながら、ワールドツアー中、自宅、バックステージなど、プライベートまでオリジナル映像を撮影し、毎週10-20分程度をストリーミングで流す JK 専用の TV チャンネルという位置づけで配信していきます。

6月配信予定のスペシャル映像コンテンツ

- 【1】ニューアルバム用のプロモーションビデオ撮影をロスで行なった際のメイキング映像
- 【2】本年5月29日 MTV JAPAN 緊急来日 密着取材映像
プライベートジェットでの成田への到着から、MTVでのライブ、都内で行われるイベントまで、密着取材、密着模様を映像で配信します。
- 【3】JK's CAR COLLECTION
フェラーリエントォ、ロールスロイスなど、スーパーカーばかり30台以上所有する大のクルマ好きであるJK.自宅ガレージから、JK自らのナビゲーションで自慢の車を紹介します。
- 【4】JK's Favorite CD
JKの自宅CDコレクションの中から、JKの思い出のあるCDを紹介し、JK自らが語ります。
- 【5】VIDEO MESSAGE FROM JK
JKから日本のファンへ向けたビデオメッセージ
- 【6】5月28日に渋谷で行われたシークレットライブの模様を独占配信

サイトサービス概要

サイト URL <http://jamiroquai.jp/>
料金体系 年会費 年会費 5000 円 (税別) PC・携帯どちらも利用可能
決済方法 年会費課金 クレジットカードまたはコンビニ前払い決済
コンテンツメニュー

携帯・会員エリア

JK-TV: プライベート映像を中心に数種類の番組を携帯向け動画配信

ニューアルバムのPVメイキング映像ストリーム

MTV 来日ライブ密着レポートストリーム

JK's CAR コレクションストリーム

スタジオライブ映像・メッセージビデオストリーム

JK's Favorite CD 紹介ストリーム

ワールドツアーオフショット映像ストリーム

来日時 Jamiroquai チケット優先販売

会員限定グッズ通販

T シャツ/シルバーアクセサリ/サングラス/携帯ストラップ/リトグラフ/

プレミアム DVD ボックス等予定

着声・着メロ

待受け画像

携帯・非会員エリア

JK-TV 非会員用 CF 動画
CD・DVD パッケージ商品通販
ツアー情報
バイオグラフィー
ディスコグラフィー
ニュース&メディアインフォ

PC・会員エリア

JK-TV: プライベート映像を中心に数種類の番組を提供
ニューアルバムの PV メイキング映像
MTV 来日ライブ密着レポート
JK's CAR コレクション
スタジオライブ映像・メッセージビデオ
JK's Favorite CD 紹介
ワールドツアーオフショット映像
チケット優先販売
会員限定グッズ通販
T シャツ/シルバーアクセサリー/サングラス/携帯ストラップ/リトグラフ/
プレミアム DVD ボックス予定
アーティストメッセージ

PC・非会員エリア

JK-TV 非会員用 CF 動画
CD・DVD パッケージ商品通販
CD・PV 試聴
ツアー情報
バイオグラフィー
ディスコグラフィー
ニュース&メディアインフォ
携帯向けコンテンツ紹介 & QR コード・携帯送信機能

ご参考

1 『ジャミロクワイ / Jamiroquai』 プロフィール

イギリス出身のバンド。Jamiroquai という個人ではない。メンバーは流動的に変わっているがフロントマンの Jason Kay (J.K. / Jay Kay) を中心に活動している。Jamiroquai はドラムマシンで遊んでいるうちに音楽に目覚めた J.K. が90年 (20歳) に友人を集めて結成した。Jamiroquai という名前は Jam session と J.K. が影響を受けた最古のインディアン Iroquai 族をかけあわせたもの。そして 92 年にクラブシーンから世に出る。環境破壊、社会腐敗、差別などに対する強いメッセージとバッファローマンと共に。バッファローマン (メディスンマン) は J.K. が考え出した Jamiroquai のシンボル。初期のメッセージ性は当時の音楽シーンでは独特なものがあり、didgeridoo (アボリジニ - の民族楽器) などの楽器を使った独特のサウンドに乗ったそのメッセージはロンドンの人々に受け入れられた。それは、たった 1 曲のシングルで 92 年の末に行われたブリクストン・アカデミー (5,000 人収容) でのコンサートが完売したことからわかる。

デビューシングル When You Gonna Learn? が インディーの Acid Jazz レーベルからリリースされると同時に絶賛され、大手レコード会社の契約争奪の末 Sony Soho Square (S2) がアルバム 8 枚という異例の契約を結ぶ。全世界へ向けて発信された 93 年の 1st Album の Emergency On Planet Earth はイギリスで初登場 1 位を飾り、全世界で 120 万枚を売り上げる。このアルバムは製作期間も短くアレンジのほとんどがスタジオで決まったというものであるにも関わらず完成度は高い。同じ 93 年には日本でのクラブツアーもこなしている。急激に世界の音楽シーンに台頭して来た彼らはそのテンションのまま 2nd Album のレコーディングに突入し、94 年に The Return Of The Space Cowboy を発表する。ファンク、ソウル、ロック、ダンス、レゲエなどのさまざまなエッセンスを持ち合わせたこのアルバムはイギリスを始め各国でプラチナディスクに輝いた。

そして脂の乗った彼らは 3rd Album である Travelling Without Moving を 96 年に発表する。ここで彼らの歴史に偉大な成功が刻まれる。イギリスはもちろんアメリカ、日本でもミリオンを達成した。日本で 150 万枚、全世界で 700 万枚を売り上げるスマッシュヒットとなった。中でも Virtual Insanity は時の曲として世界中で愛され、その不思議なビデオは 97 年の MTV Awards では 10 部門にノミネートされ、Best Video of the Year などを受賞する。またグラミー賞でも Best Pop Performance for a Duo or Group を受賞する。さらに日本でも Sony MD の CM に 1 年間登場するなど知名度も上がり J.K. のファッションやダンスが有名になった。

98 年に Godzilla のサントラに起用されて書いた Deeper Underground が初めてイギリスでシングルチャート 1 位に輝く。バンドの中で大きな存在であったベーシストの Stuart Zendar が脱退するなどして製作が遅れたものの、99 年に 4th Album である Synkronized を発表する。そして 1 年間の休養をとった後 01 年に 5th Album の A Funk Odyssey を発表。ワールドワイド 350 万枚セールス。そして 4 年ぶりのニューアルバムを 2005 年 6 月 15 日に NEW アルバム発売予定。

2 日本における活動実績

『ライブ実績』

2002年 東京ドーム・マリンメッセ福岡・名古屋レインボーホール、日本武道館、大阪城ホール他

1995年のアルバムツアーから2004年までに50回以上のライブを日本において実施

東京ドーム2DAYS チケット SOLD OUT

1日3万人×2 = 6万人を動員 チケットはプラチナチケット化して高騰するほどの人気でした。

3 主な受賞・ノミネート

1994

2/- : BRIT Awards の Best British Group / Best Album / Best British Dance Act / Best British Newcomer / Best Video にノミネート

1997

2/- : BRIT Awards の Best British Video / Best Dance Act にノミネート

4/- : Music Week Creative And Design Awards の Best Pop Video / Best Cinematography / Best Special Effects を Virtual Insanity が受賞

4/- : 2nd annual PIM Italian Music Awards の Best Dance Artist を受賞

5/- : Music Video Production Association Awards の Video of the Year を Virtual Insanity が受賞

9/- : 14th annual MTV Video Music Awards の Breakthrough Video / Best Video of the Year / Best Special Effects / Best Cinematography を Virtual Insanity が受賞 その他6部門 ノミネート

9/- : Brazilian viewers of the program TV Zero voted の Best International Group Video を Virtual Insanity が受賞

11/- : Music Of Black Origin (MOBO) Awards の Best Album of the Year を Travelling Without Moving が受賞

1998

2/- : Grammy Award の Best Pop Performance for a Duo or Group を Virtual Insanity が受賞

-/- : Elle Style Awards の Best Dressed Popster を Jay Kay が受賞

1999

2/- : BRIT awards の Best Video / Best Dance Act に Deeper Underground がノミネート

2000

2/- : BRIT awards にノミネート

-/- : Dance Star 2000 の MTV Best Video を Canned Heat が受賞

5/10 : World Music Awards の World Best Selling British Artist/Group を受賞

2001

9/12 : Doobie Award の Best Dance Album に A Funk Odyssey がノミネート

11/26 : Premigos Amigo Awards (Spain) を You Give Me Something が受賞

2002

2/- : Brit Awards の Best British Group にノミネート

3/27 : Capital Awards の London's Favorite Group / Favorite Album / Favorite Dance Act にノミネート

5/24 : MTV Japan Video Music Awards の Best Male Artist にノミネート

4 新譜情報

JAMIROQUAI / ジャミロクワイ 「Dynamite / ダイナマイト」

4年ぶりのニューアルバム平成17年6月15日発売予定

<http://www.sonymusic.co.jp/Music/International/Arch/ES/Jamiroquai/>

< 本件に関するお問合せ先 >

株式会社ハイジ (担当: 田島 満)

TEL : 03-5338-3601

E-mail : info@hi-z.co.jp

会社概要

- 【会社名】 株式会社ハイジ
- 【WEB】 <http://www.hi-z.co.jp/>
- 【所在地】 東京都新宿区西新宿8-1-16 アドバンスビル3階
- 【電話番号】 03-5338-3601
- 【設立】 1994年3月
- 【資本金】 82,500,000円
- 【代表者】 代表取締役 小林 靖弘 (こばやし やすひろ)
- 【従業員数】 23名 (2005年5月末現在)
- 【事業内容】 コンテンツ事業 (B to C)
- 1) 有料コンテンツ
- メディア事業 (B to B)
- 1) 広告掲載・レップ
 - 2) ネットワーク・メディア
 - 3) メディア開発 (受託開発・ASP)
 - 4) 無料コンテンツ (メディア)
 - 5) コマース
- 【会社名】 株式会社セプテーニ
- 【WEB】 <http://www.septeni.co.jp/>
- 【所在地】 東京都新宿区西新宿6-8-1 新宿オークタワー26階
- 【連絡先】 03-3342-7376
- 【設立】 1990年10月

- 【資本金】 1,420,484,553円
- 【代表者】 代表取締役会長 七村 守（ななむら まもる）
- 【従業員数】 130名(2005年5月末現在) 正社員のみ
- 【事業内容】 インターネット事業
その他事業
- 【加盟団体】 ・オーバチュア推奨認定代理店（国内6社）
・Google Adwords Qualified Company
・JIAA（日本インターネット広告推進協議会）会員
・JAAA（日本広告業協会）会員
・WAB（Web 広告研究会）会員